



# GIM consult

Wir glauben an die Kraft wissensbasierter Beratung



**GIM I consult**



GIM consult unterstützt Sie dabei, Ihr Wissen über Ihre Kunden zu strukturieren und bei Bedarf mit passenden Tools und Fragestellungen zu spezifizieren. Auf dieser Basis begleiten wir Sie dabei, Ihr Unternehmen optimal auf Ihre Kunden auszurichten – von der Ansprache bis zur kundenzentrierten Organisation Ihres Unternehmens und Ihrer Prozesse. Denn nur wer Daten richtig interpretiert, schafft aus Information Wissen!

#### Unser Antrieb

Synchronisierung von Unternehmen mit Kundenbedürfnissen = Kundenzentrierung

- Kundenbeziehungen aufzubauen und langfristig zu halten, ist eine große Herausforderung.
- Customer Centricity ist nicht umsonst bei der Gestaltung von Produkten und Services ein zentraler Ansatzpunkt.
- Kundenorientierung gelingt nur dann, wenn interne Prozesse und Strukturen auf den Kunden ausgerichtet sind.

#### Unser Ansatz

Für das Lösen neuer Herausforderungen braucht es nicht immer neues Wissen

- Als GIM sind wir seit über 30 Jahren Experten im Aufbau relevanten Wissens über Consumer und Customer.
- GIM consult geht einen Schritt weiter: Wir identifizieren, verknüpfen und reichern bestehende Wissensquellen an.
- Ob versunken in Silos, bislang ungenutzt oder verstreut: Wir machen aus Information anwendbares Wissen.

#### Unser Angebot

Entdecken – Erarbeiten – Etablieren: die Teilbereiche unseres Beratungsansatzes

- **Entdecken** meint Identifizieren, Sichten und Aufbrechen bereits vorhandener Informationsquellen.
- **Erarbeiten** meint die Neustrukturierung und Überführung dieser in geeignete Strategien und Maßnahmen.
- **Etablieren** meint das Umsetzen und Verinnerlichen der Strategien und Maßnahmen im Unternehmen.

#### Unsere Arbeit

GIM consult operiert an der Schnittstelle von Marketing, Vertrieb und Organisation zu Themen wie

- Change- und Verhandlungsmanagement,
- Prozessoptimierungen oder
- Marketingkonzeptionen.

Die Endkundenbedürfnisse unserer Auftraggeber sind dabei inhärenter Referenzpunkt unserer Beratung.



*GIM consult helps you structure what you know about your customers and, if need be, specify it with suitable tools and questions. On this basis, we work with you to align your company perfectly with your customers – from how to address them, down to the customer-centric organization of your company and processes. After all, the only way to create knowledge from data is if the data is correctly interpreted in the first place!*

### **Our motivation**

*To synchronise companies with customer needs = customer centricity*

- *Building good customer relations and maintaining them in the long term is a major challenge.*
- *There's a reason why customer centricity is at the heart of designing products and services.*
- *Customer orientation only works when internal processes and structures are geared to the customers.*

### **Our approach**

*It doesn't always take new knowledge to tackle new challenges*

- *We at GIM have been in the business of accumulating relevant knowledge about consumers and customers for over 30 years.*
- *GIM consult goes one step further: we identify, connect and enhance existing sources of knowledge.*
- *Whether your information is submerged in silos, hitherto unused, or scattered at random, we can turn it into usable knowledge.*

### **Our offering**

*Discover – formulate – establish: the elements of our consulting approach*

- *Discover means identifying, sifting through and cracking open existing sources of information.*
- *Formulating means restructuring this information and converting it into suitable strategies and measures.*
- *Establishing means implementing and internalising these strategies and measures within the company.*

### **Our work**

*GIM consult operates at the interface of marketing, sales and organization, dealing with topics such as*

- *change- and negotiation management,*
- *process optimisation or*
- *marketing design.*

*As consultants, we always make the needs of our clients, as end-users, the inherent point of reference.*

**GIM consult**

Goldschmidtstr. 4-6 | 69115 Heidelberg

Telephone: +49 (0)6221 83280 | Fax: +49 (0)6221 832833

info@gim-consult.com | www.gim-consult.com



**GIM I consult**